

**DOPPIAFIRMA:  
DIALOGHI TRA PENSIERO PROGETTUALE E ALTO ARTIGIANATO**

*Milano, Salone del Mobile – dal 12 al 17 Aprile 2016*

*Veneranda Biblioteca Ambrosiana*

Milano, 18 febbraio 2016 – In occasione dell'edizione 2016 del Salone del Mobile, **Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, Living e yoox.com** hanno il piacere di presentare **DoppiaFirma**, un progetto sperimentale che unisce l'innovazione del **design** alla tradizione dei grandi **maestri d'arte** italiani, utilizzando le forti potenzialità del digitale per raccontare questo inedito binomio in più di 100 paesi nel mondo. La finalità del progetto è dare vita a una **collezione unica (16 pezzi)** di oggetti raffinati, ciascuno dei quali è il frutto dello scambio creativo tra un designer e un artigiano dal savoir-faire pressoché unico: opere nuove, che nascono dalla **fertilizzazione reciproca** tra una cultura del progetto aperta alla contemporaneità e un saper fare che sia espressione autentica del territorio.

I materiali e le tecniche, spesso rare e poco frequentate, su cui la progettualità dei designer e il saper fare degli artigiani si misureranno in questo esercizio creativo, spaziano **dall'ebanisteria all'alabastro, dalla carta all'ottone, dalla pietra ollare allo smalto a fuoco, dalla stampa a ruggine alla cesteria, dal bronzo alla scagliola, dal ricamo al bucchero, dalla ceramica a lustro al vetro**. Il progetto mira a estendere le possibilità espressive dell'artigiano, aiutandolo a comprendere quali nuove dimensioni possano essere esplorate; e al contempo offre ai designer la possibilità di lavorare con tecniche, materiali e pratiche suggestive, ricche di spunti narrativi.

Gli oggetti, creati ad hoc, verranno esposti al pubblico dal 12 al 17 aprile nel contesto d'eccezione della **Veneranda Biblioteca Ambrosiana**, nel cuore di Milano, nel distretto delle 5 Vie: una delle istituzioni culturali più prestigiose della città, e dimora milanese di YOOX NET-A-PORTER GROUP. L'intera collezione, composta da autentiche icone narrative, si pone come un racconto, articolato ed estremamente suggestivo, del saper fare dei territori e della visionarietà progettuale contemporanea.

yoox.com, mecenate del progetto, **promuove il valore intellettuale del dialogo e apre nuovi scenari alla collaborazione** ideata con Fondazione Cologni e Living, generando attenzione e ammirazione per un processo che sta alla base dell'eccellenza del Made in Italy attraverso una vetrina creativa accessibile in tutto il mondo. Una selezione delle opere "DoppiaFirma" sarà acquistabile su yoox.com a partire dalla prossima estate. Di ogni creazione verranno inoltre presentati durante la mostra e online su yoox.com gli artefici e illustrate le fasi di genesi, offrendo una chiara indicazione in merito all'autorialità: da qui il tema della "doppia firma", che genera valore per entrambi i protagonisti coinvolti – i designer e i maestri d'arte.

**La Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte** è un'istituzione privata non profit, nata a Milano nel 1995 per volontà di Franco Cologni. Promuove iniziative culturali, scientifiche e divulgative per la tutela e diffusione dei mestieri d'arte. Con le collane editoriali «Mestieri d'Arte» e «Ricerche» (Marsilio Editori), si propone di ricostruire storicamente la realtà di queste attività di eccellenza fino ai giorni nostri. Con il Gruppo Swan realizza il magazine «Mestieri d'Arte & Design». Attraverso i tirocini formativi del progetto «Una Scuola, un Lavoro. Percorsi di eccellenza» sostiene la formazione dei giovani nell'alto artigianato.

[www.fondazionecologni.it](http://www.fondazionecologni.it)

**yoox.com**, fondato nel 2000, è lo store online di lifestyle leader nel mondo: moda, design e arte. yoox.com offre una selezione infinita di prodotti, tra cui un'ampia scelta di capi d'abbigliamento e accessori difficili da trovare, dei più importanti designer al mondo, capsule collection esclusive, proposte di moda eco-friendly, un assortimento unico di oggetti di design, libri originali e una ricercata collezione di accattivanti opere d'arte, provenienti dai più importanti musei e gallerie a livello mondiale, selezionate da curatori e critici internazionali. Con una selezione di articoli senza pari, un focus sul controllo della qualità e una forte attenzione al cliente in oltre 100 paesi, yoox.com offre un'esperienza di shopping unica nel suo genere.

[www.yoox.com](http://www.yoox.com)

**Living** è il magazine di interiors, design e lifestyle del *Corriere della Sera*. Mensile cartaceo, digital edition, sito web sono le anime del primo sistema verticale di arredamento in Italia presente sui principali social network. Dedicato ai nuovi modi di vivere gli spazi domestici, il mensile RCS diretto da Francesca Taroni parte dalla casa e coinvolge quanto le ruota intorno: food, arte, moda, green. La speciale attenzione alle eccellenze del Made in Italy - dall'industrial design all'artigianalità - lo sguardo internazionale e una forte vocazione al servizio sono i cardini del sistema, che si riflettono in ogni pagina di Living e in ogni suo progetto.

[www.living.corriere.it](http://www.living.corriere.it)

**Alessandra Salaris**, interior stylist affermata a livello internazionale, coordinerà il progetto; lo Studio Salaris seguirà inoltre l'allestimento della mostra presso l'Ambrosiana.

**Laila Pozzo**, fotografa milanese specializzata in ritratti e ambienti legati al lavoro artigiano di eccellenza, documenterà il progetto e i suoi artefici, con scatti effettuati presso gli atelier dei maestri artigiani.

È prevista la stampa di un catalogo bilingue, affidato all'art director **Emanuele Zamponi**, che sarà omaggiato a tutti i visitatori; Emanuele Zamponi curerà anche la grafica della mostra.